



Easy Pha-max™

新年不打烊 · 系列十六之三

逾5兆美元市場價值

草藥應由亞洲主導

羅炳光：2008年華人吐氣揚眉

笃定的眼神，有力的握手方式，再再凸现了罗炳光个人对于自己所选择的事业多么有信心。

身为环球业务总监，又是BSC集团总裁，对于草药的热忱，不亚于拿督叶绍全。

他将拿督叶绍全形容为『巨人』，并认为他深具远见。「生物草药目前拥有逾5兆美元的市场价值，拿督要拥有这个市场。」这样伟大的宏愿让他也禁不住佩服巨人胆大心细，逐步实现理想的冲劲。而他自己因此有了人生的大目标，于是跟随巨人的脚步前进。

对于草药，他说，本草纲目有记载，这一向来是亚洲人最先使用的，并将其效用发挥得淋漓尽致的民族。

他举例印度人很久以前就拿小麦草祭神，而华人很多时候在日常生活当中，也对草药略懂其一二。

白費先賢心血

现在市场上，许多西方品牌逐渐开发有关草药的产品，如果亚洲人因为不主动去掌握生物草药的资源，最后变成由外国人向全世界推介草药，岂不是白白浪费了长久以来先贤们的心血？

罗炳光一再强调，草药是亚洲人市场，不应由外国人教我们如何使用草药。

对于Easy Pha-max所采用的模式，

『连锁的成功、电子商务趋势、生物科技』，是公司成功的关键。「这三个重点都是现在市场的趋势，从传统经营模式进行转变，的确需要很充足的准备与继续向前的胆识。因此我们现在正在朝向更专业化的系统，以及加强对外宣传的动作。」

鼠年来临，公司打算攻打全球市场，最先将会登陆新加坡、中国以及印尼。

罗炳光提到，他办讲座时观察到，大马人普遍上都比较悲观。「中国正在崛起，身为华人更应该乘胜追击，勇敢地踏步向前，积极寻找迈向成功途径，而非退后等机会上门。」

罗炳光总监将带领全体BSC成员一起实现把草药留在亚洲，把草药推广到全世界的使命，让每一位BSC成员能掌握这大趋势，照顾全球60亿人口健康，同时自己拥有财富以及健康。

罗炳光说，2008年的来临，正是符合了华人在传统上喜欢数字『8』的观念，因此是时候吐气扬眉的年头。

他也贴心提醒大家在过年大吃大喝的同时，注意自己的身体，还不忘老王卖瓜，推荐大家Easy Pha-max的「血净宝」和「So Easy」，帮助排毒，维持体内系统！

罗炳光

环球业务总监、BSC系统首席讲师

012-211 1488

tot@jecvin.com

楊瑞騰：樂觀、積極、全力以赴

杨瑞腾以「乐观、积极、全力以赴」的性格来形容自己。「生命掌握在自己手里，不是别人嘴里。要成为成功的人，首先就要有成功的思考模式：遇到问题的时候，第一个闪过脑海的念头应该是怎么解决。」

谈到现今年轻人想创业的理念，他鼓励年轻人，面对新的事物，刚开始采取观望的态度是没错，但是也不能『只看不动』，应该在观察后思考，自己是否有能力胜任和承担后，放胆尝试！

还有一点非常关键，「就是要学会相信自己的眼光和智慧，看准了，投入后就全力以赴，没有什么好犹豫的，你想要成功不是吗？那就付诸于行动！」

強勁的醫藥和學術界后盾

Easy Pha-max拥有逾百名草药专家，同时和7间大学合作进行研究以及公司研发部。有如此强劲的医药和学术界后盾，杨瑞腾当然希望公司品牌能够在市场上产生『震撼力』，让世界都知道Easy Pha-max。

在他看来，团队合作是一股很庞大的力量，「创造商机，绝不会是个人英雄可以办得来，而是整合一群人，每个单位发挥自己最佳的实力，才能集合众人的强项，让一间公司的实力强大。」杨瑞腾也强调，Easy

Pha-max的平台十分有利，让想成功的人得到发挥。

他说，在Easy Pha-max创立的短短一年半的时间，公司在建立品牌成为顾客心中的『心水』方面，下了很大的功夫。他还补充，下一波的经济热潮即将在亚洲，因此希望每个人都能够成功。

一起迎向世界企業500強

去年的收获，杨瑞腾归功于BSC集团、Easy Pha-max股东以及加盟商的鼎力协助。他希望在2008年，透过BSC，能够带领公司的股东们，一起迎向世界企业500强的伟大事业。

要他说说新年新期望，杨瑞腾一时想不起常挂在嘴边说的话，向记者形容了好一阵子，最后还是以一句『把过去的经验累积，当作面对未来挑战的军师』结尾，结束了访问。

对于他的印象，只觉得他的乐观开朗的个性很轻易就将初次见面的隔阂打开，也难怪对他而言，成功非难事，只要有欲望，每个人都能成功！

楊瑞騰

环球业务总监、BSC集团副总裁

016-411 7733, 016-411 1733

(+86)1587 2528 023

stillyoung_2u@yahoo.com

